

Ensayo Crítico

Los efectos positivos de la Comunicación Horizontal y Participativa en la Fundación Aqua Planet

The positive effects of Horizontal and Participatory Communication in the Aqua Planet Foundation

Carlos Arturo Cerón Suratá

16 de diciembre de 2017

Resumen

La característica principal de la Comunicación Horizontal y Participativa es el vínculo directo con las comunidades o grupos sociales, que por medio de esta práctica pretenden alcanzar objetivos previamente planteados con los que se mejorarán sus condiciones de vida, contrarrestando la Comunicación Vertical, en la que existen unos superiores y subordinados.

En este caso, la Comunicación Horizontal permite la retroalimentación de todos los participantes, a diferencia de los esquemas tradicionales conocidos ampliamente en los que se limitan a un emisor, un mensaje y un receptor.

Si bien es una herramienta clave en el trabajo en equipo, la comunidad y la construcción de redes sociales, su aplicación no garantiza el éxito de los procesos, teniendo en cuenta que se evidencian eventuales discusiones o inconvenientes que pueden truncar la meta.

En este documento se hace una reflexión alrededor del impacto de la Comunicación Horizontal en una Práctica Social Organizada.

Palabras clave: Comunicación horizontal, comunidad, trabajo en equipo, red social, comunicación participativa, desarrollo, organización social, construcción de comunidad y participación.

Abstract

The main characteristic of the Horizontal and Participative Communication is the direct link with the communities or social groups, that through this practice pretend to reach previously raised objectives with which their living conditions will be improved, counteracting the Vertical Communication, in which there are some superiors and subordinates.

In this case, the Horizontal Communication allows the feedback of all the participants, unlike the traditional schemes widely known in which they are limited to an issuer, a message and a receiver.

Although it is a key tool in team work, the community and the construction of social networks, its application does not guarantee the success of the processes, taking into account that there are possible discussions or inconveniences that may truncate the goal.

This document reflects on the impact of Horizontal Communication in an Organized Social Practice.

Keywords: Horizontal communication, community, teamwork, social network, participatory communication, development, social organization, community building and participation.

Introducción

Comunidades apartadas de las ciudades capitales luchan por salir adelante, y a pesar de sus intentos, fracasan en muchas ocasiones por el desconocimiento de herramientas que les permita articular sus esfuerzos y trabajar en conjunto hacia una misma meta, alejando los modelos verticales en los que existe un “líder” que conduce a su equipo y toma las decisiones de manera individual, y por el contrario adoptando un mecanismo participativo que garantice la voz y voto de todos.

Este documento es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado Construcción en Redes Sociales de Comunicación, opción trabajo de grado, en el que se hace un análisis de la Comunicación Horizontal y Participativa, y su impacto en las comunidades, los grupos sociales, las redes y el trabajo en equipo.

La aplicación de la estrategia a una Práctica Social Organizada denominada Fundación Aqua Planet permite exponer la realidad y los efectos positivos de este tipo de Comunicación en un grupo que busca cambios y mejores condiciones de vida, basándose en autores y documentos que abordan el tema en profundidad.

Los efectos positivos de la Comunicación Horizontal y Participativa en la Fundación Aqua Planet

Por: Carlos Arturo Cerón Suratá

¿Son importantes la Comunicación Horizontal, el trabajo en equipo y las redes sociales en una organización social?, ¿Por qué se generan efectos negativos cuando hay ausencia de estos aspectos en las entidades? Dos preguntas con respuestas aparentemente sencillas, pero de gran complejidad por sus implicaciones y el impacto que pueden tener de acuerdo a su aplicación y contexto.

La investigación realizada a través del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación permitió llegar a varias conclusiones: La Comunicación Horizontal es de suma importancia en las relaciones entre los actores, pues permite un diálogo dinámico con posibilidad de retroalimentación; la construcción de redes sociales ayuda a fortalecer el trabajo en equipo y las relaciones de poder van de la mano con la gestión y el crecimiento positivo de una determinada entidad.

La Fundación Aqua Planet, objeto de esta práctica, ayudó a entender la importancia de las situaciones expuestas anteriormente, pues en cada etapa de investigación se obtuvo información y datos que facilitaron diversas interpretaciones alrededor de los temas señalados, y unos hallazgos que permitieron identificar problemáticas, pero también aciertos, en el marco de la Comunicación.

La realidad vivida me llevó a concluir lo siguiente: La Comunicación Horizontal y Participativa, las redes sociales y la propia comunidad en sí tienen la capacidad de generar cambios altamente positivos en una determinada organización. Lo anterior, porque la aplicación de estos conceptos en la práctica proporciona escenarios de diálogo, no solo cordiales, con posibilidades de retroalimentación y participativos, sino con resultados amplios que ayudan a fortalecer y cumplir los objetivos de la entidad.

Para empezar, es necesario retomar a López, J (2013) que plantea el diseño de modelos basados en la Comunicación Participativa, en red y horizontal en los que la comunidad cumple

roles importantes en el desarrollo de las actividades que a futuro le beneficiarán de manera directa. Asimismo, hay que tener en cuenta que el trabajo conjunto de los integrantes es de vital importancia, para alcanzar las metas u objetivos.

“Tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (E-M-R)”, López, J (2013).

Este es el concepto más importante en la investigación realizada, porque resume el trabajo efectuado con los actores de la Fundación, que, aunque fue constituida hace varios años, en un momento determinado abandonó sus funciones y dejó de trabajar por sus metas.

Las actividades que allí se realizan cumplen algunos de los aspectos propuestos por el autor: son organizados, han gestionado mejores condiciones de vida, y sin duda libra una lucha contra los poderes establecidos, por las dificultades que implica un proceso de solicitud y consecución de recursos ante entidades oficiales y no oficiales para ejecutar proyectos afines.

La Fundación Aqua Planet se ubica en el corregimiento de Gabriel López, municipio de Totoró, al oriente del Cauca, una zona de páramo con grandes riquezas naturales, rodeada de imponentes paisajes y atractivos como “Las Siete Lagunas”, “La Laguna de Calvache”, “La Laguna de La Herradura”, “La Chorrera de Guay Domingo”, entre otros.

Cuando el señor Cenen Piso, actual presidente de la Entidad, decidió constituirla, se reunió con un grupo de jóvenes que como aficionados trabajaban en una emisora ilegal de índole comunitaria y sin licencia realizaban emisiones de prueba.

“Era necesario buscar una estrategia para obtener la licencia y seguir el trabajo, pero la problemática principal de la región es la deforestación, el daño a los recursos naturales, y por eso decidimos enfocar la entidad hacia el cuidado del medio ambiente”, señala.

Fue así como surgió el objetivo principal de la PSO: Conservar y recuperar los recursos naturales en la zona oriente de Totoró a través de proyectos, estrategias y planes diseñados por profesionales con apoyo de la comunidad.

Con el paso del tiempo, los socios e integrantes de la junta directiva emigraron a la ciudad de Popayán por asuntos de estudio o trabajo, lo que dificultó y truncó el propósito de la entidad. Sin embargo, con la batuta de don Cenen, se efectuaron investigaciones, proyectos e iniciativas con apoyo de la Alcaldía Municipal, la Institución Educativa Víctor Manuel Chaux Villamil, la Asociación Campesina y el Cabildo Indígena en cuencas como las del Río Cofre, la Laguna de La Herradura y Las Siete Lagunas.

En la actualidad, la falta de interés por parte de los directivos y socios principales había paralizado de gran manera el accionar de la Organización, por lo cual a través de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, y el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación se seleccionó esta Práctica Social Organizada para efectuar allí una investigación de gran envergadura, que además de permitir el hallazgo de las problemáticas generara algunas propuestas de soluciones con la aplicación de teorías y teniendo como base la información recopilada.

Tres conceptos se aplicaron con mayor rigurosidad en la investigación realizada: Comunicación Participativa y Horizontal, Red Social y Comunidad.

Inicialmente se hizo una reflexión de la situación que atravesaba la entidad y que describimos anteriormente, luego se efectuó la exploración correspondiente, se recogieron los datos, posteriormente estos fueron analizados y procesados para finalizar en una Estrategia Comunicacional.

Desde que se comenzaron las actividades de investigación, se identificó la presencia de la Comunicación Horizontal en la entidad, lo que suponía una ventaja respecto a otras experiencias socializadas a lo largo del País en el marco del ejercicio académico, donde los modelos tradicionales o la Comunicación Vertical eran la base, lo que probablemente en este caso hubiese generado varios inconvenientes entre los actores y la comunidad.

Con esta fortaleza, se encontró una organización que en sus meses de arduo trabajo se articuló con otras instituciones, entidades, organizaciones, asociaciones y entes administrativos oficiales, lo que facilitó la ejecución de sus proyectos principales, resaltando la participación, no solo de los directivos sino de los habitantes que hacen parte de la comunidad.

Entonces, se cumple la Comunicación Horizontal entendida por Beltrán, L (1979) como el *“proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”*.

¿Para qué sirvió la investigación? Encontramos varias cosas: Fallas en la comunicación interna entre los directivos y socios; dificultades en la comunicación con actores externos; falta de relaciones públicas para potencializar el trabajo; una emisora comunitaria desperdiciada por la falta de conocimiento; ausencia de planeación y nuevos proyectos y hasta retrasos en el pago de impuestos que en el peor de los casos puede acabar con el embargo del único patrimonio que posee el señor Cenen Piso en la actualidad: Su vivienda.

En las exploraciones, también se evaluaron posibles soluciones y plantear una Estrategia Comunicacional que entregada a la Fundación le permita mejorar sus dificultades y crecer.

Entonces se propuso el fortalecimiento de las comunicaciones internas y externas con redes telefónicas, cartas entre directivos, ruedas de prensa, incremento de la reputación, posicionamiento de marca, presencia en eventos y redes sociales e Internet. El mejoramiento de las relaciones públicas con entidades afín y particularmente el fortalecimiento de la emisora comunitaria hacen parte de los resultados del trabajo investigativo.

Llama la atención que, en el marco de las actividades, los integrantes de la comunidad se sumaron a los trabajos, algunos por convicción y otros por curiosidad, pero terminaron participando en las reuniones, encuentros y socializaciones de la investigación realizadas.

Al respecto Torres, A. (2002) plantea posturas interesantes relacionadas con la expresión “comunidad”, que a su modo de ver genera reacciones encontradas: para unos significa entusiasmo y simpatía al evocar esquemas de vida local unitaria, pero para otros genera sospecha y escepticismo al ver en ella una noción anacrónica heredada de un cristianismo ingenuo o un populismo romántico. Incluso, dice que puede verse como una ideología de poderes.

Aunque como en cualquier proceso donde existan seres humanos puede haber suspicacias o desconfianzas, los directivos de la entidad reconocen abiertamente que es la comunidad la

protagonista del proceso, pues además de participar en las actividades también aportan ideas al diseño de las propuestas.

Así las cosas, a lo largo de la investigación se establece que la aplicación de los conceptos principales de Comunidad, Red Social y Comunicación Participativa redundan de manera directa y positiva en los habitantes, es decir ayuda a construir comunidad por los efectos que posteriormente se verán reflejados gracias a la ejecución de los planes, estrategias o propuestas planteadas.

Una vez sea entregada la Estrategia Comunicacional a las directivas, en el corto plazo estas retroalimentarán el trabajo con un informe en el que se señalen los efectos alcanzados con la implementación de los puntos sugeridos con base en los hallazgos realizados.

No obstante, hay que tener en cuenta que antes de que se cumpla esta etapa los resultados ya se empiezan a hacer visibles, pues en el caso de la emisora comunitaria las actividades para el fortalecimiento de la difusión de contenidos relacionados con la protección y conservación del medio ambiente (objetivos principales de la Fundación) ya iniciaron, y con mensajes de alto impacto ya se genera conciencia en los oyentes, que habitan la parte alta del municipio de Totoró.

Asimismo, los encuentros generados a través del Diplomado y la investigación ayudaron a dinamizar y recuperar las reuniones que según los propios socios ya no se efectuaban con frecuencia, lo que permite concluir que la investigación – acción llevada a cabo sí logró su propósito de constituir comunidad y generar cambios positivos, aunque todavía no se inicie la fase de implementación de la estrategia obtenida y socializada.

La experiencia en la investigación realizada demostró que el respeto y fortalecimiento de la comunidad, el trabajo en equipo, la aplicación de la Comunicación Horizontal y Participativa, así como la construcción de redes sociales, ayudan a mejorar los procesos al interior de organizaciones como la Fundación Aqua Planet.

Conclusión

La Comunicación Horizontal y Participativa es fundamental en los procesos sociales que pretenden alcanzar un objetivo de beneficio común, como ocurre en la Fundación Aqua Planet, Práctica Social Organizada seleccionada para adelantar esta investigación. El modelo de participación, que permite

que todos los que integran el proyecto puedan aportar es enriquecedor, y lo ratifican las teorías de investigadores de la Comunicación Participativa.

Por otra parte, hay que tener en cuenta que, aunque se trata de una herramienta de alta utilidad en las comunidades, su aplicación no garantiza el éxito en su totalidad, y en la investigación se evidencia que para evitar esto es necesario efectuar una planeación estratégica clara y bien definida para minimizar las situaciones negativas que puedan obstaculizar el proceso.

Referencias bibliográficas

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Consultado el 18 de septiembre de 2017. Disponible en: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Consultado el 22 de octubre de 2017. Disponible en: <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>